INDICE

Prefazione, di Manuela Ferri e David Parenzo	7
Introduzione	9
<i>Ci si può fidare dei sondaggi?, 10; Quanta fretta, ma dove corri?, 12; I ricchi e i poveri, 14; Legge che vai problemi che trovi, 15; Successi e insuccessi clamorosi, 20; I flussi elettorali dal 2001 al 2006, 22; Sondaggi pre-elettorali, exit poll e proiezioni, 23</i>	
1. Un po' di storia	29
<i>Che cos'è un sondaggio, 29; La demoscopia: una scienza ancora giovane, 32</i>	
2. Il sondaggio come processo di ricerca	41
<i>Tipologie di sondaggi in base all'argomento, 43; Le fasi di un sondaggio, 45</i>	
3. Il briefing e la stesura del progetto	53
<i>Che cos'è il briefing, 53; La stesura del progetto di ricerca, 55</i>	
4. Il campionamento	57
<i>Quale campione? Di quanti casi?, 57; Come si costruisce un campione, 59; La misura dell'errore campionario, 62; Riassumendo, 67</i>	
5. Il questionario	69
<i>Le regole auree per scrivere un questionario, 69; Tipologie di domande, 71; Il sequenziamento delle domande, 74</i>	

6. Le interviste	77
<i>Le interviste face to face o personali, 78; Le interviste telefoniche, 79; Le interviste postali, 81; Le interviste via Internet, 82; Le interviste via SMS, 84; Lo svolgimento del field, 84</i>	
7. L'elaborazione dei dati	89
<i>Il data entry, 90; La produzione dei dati, 91; I calcoli statistici, 94; Appendice: qualche nozione aggiuntiva di statistica, 98</i>	
8. La presentazione dei risultati	101
<i>Il rapporto di ricerca, 101; Due esempi concreti, 104</i>	
9. Le frontiere della ricerca	115
<i>Il marketing emozionale, 115; Il neuromarketing, 119</i>	
10. Politica e sondaggi d'opinione	127
<i>Sondaggi e psicopolitica, 127; Si possono influenzare le risposte?, 129; Il problema dell'affidabilità delle risposte, 130; Il problema dell'affidabilità delle domande, 131; Il corretto utilizzo dei sondaggi, 134</i>	
11. Lo strano caso delle politiche 2006	139
<i>Una campagna anomala, 139; Una legge elettorale confusa e confusiva, 140; Una battaglia elettorale di lungo corso, 141; Una comunicazione sovrabbondante e multilivello, 146; Un modello interpretativo del comportamento elettorale, 150; La «sorpresa» delle urne: un epilogo prevedibile, 155; Postfazione: le macerie del terremoto-elezioni, 164; Le elezioni successive ad aprile 2006, 167</i>	
Conclusioni	169
Bibliografia	177